

CarrefourSA

İklim Değişikliği Politikası

Carrefour Group ve Sabancı Holding iştiraki CarrefourSA olarak, Türkiye’de gıda perakendesi sektörünün önde gelen oyuncularından biriyiz. Günde yaklaşık 500.000 müşteriye hizmet vermenin sorumluluğuyla ve tüm paydaşlarımızın etkilerinin bilinciyle sürdürülebilirlik konularında öncü olmayı taahhüt etmiş bulunuyoruz. Çevresel ve sosyal konuları göz önünde bulunduruyor ve bu konularda sürekli iyileşmeyi iş yapış şekillerimize de yansıtıyoruz.

“Doğrusu CarrefourSA’da” vizyonumuz doğrultusunda ‘Yaşam İçin Doğrusu’ yaklaşımıyla hayata geçirdiğimiz “Sürdürülebilirlik Politikası”nın bir alt bileşeni olarak oluşturulan ‘Enerji Yönetimi Politikası’, CarrefourSA’nın uzun vadeli stratejilerinde, hedef ve aksiyon planlarının belirlenmesinde ve faaliyetlerinden kaynaklı süreçlerinde enerji verimliliği ve yönetimi konularına karşı duyarlı olmayı taahhüt ediyor.

Paris Anlaşması, Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi kapsamında, iklim değişikliğinin azaltılması, adaptasyonu ve finansmanı hakkında 2015 yılında imzalanan, 2016 yılında yürürlüğe giren bir anlaşmadır. Paris Anlaşması, iklim değişikliğine karşı küresel sosyo/ekonomik dayanıklılığın güçlendirilmesini hedeflemektedir. Paris Anlaşması’nın hedefi küresel sıcaklık artışının olabildiğince 2°C’nin altında olabildiğince tutulmasıdır.

CarrefourSA olarak, Paris Anlaşması’nı destekliyor, sera gazı emisyonlarını ve iş kolumuzla bağlantılı iklim risklerini en aza indirerek iklim değişikliğiyle mücadele etme konusunda kararlılığımızı ortaya koyuyoruz. CarrefourSA’da iklim değişikliği riskleri, şirketin risk yönetimi sürecine entegre edilmiştir. Faaliyet gösterdiğimiz şehirlerde süreçler, varlıklar, müşteriler ve çalışanlar doğrudan veya dolaylı iklim değişikliğinin sonuçlarına maruz kalabilmektedir. İklim değişikliğinden etkilenen bir ortamda, belirsiz hava koşulları da özellikle müşteri davranışlarıyla ilgili faaliyetleri etkilemektedir.

CarrefourSA'nın "Yaşam İçin Doğrusu" stratejisi çatısı altında, tedarikçilerimize sorumlu satın alma politikasının uygulanması, mağazalarda ve depolarda enerji tüketiminin azaltılması ve verimliliğin artırılması, soğutucu gaz emisyonlarının azaltılması ve lojistik faaliyetlerinde CO₂ emisyonlarının azaltılması gibi çalışmalar ile iklim değişikliği tehlikesine karşı mücadele ediyoruz. Bu kapsamda CarrefourSA olarak, oluşturduğumuz İklim Değişikliği Politikamız çerçevesinde aşağıdaki taahhütleri sunuyoruz:

- Şirketimizin Kapsam 1, 2 ve 3 emisyonunun yıllık olarak ölçülmesi ve makul azaltım hedeflerinin belirlenmesi,
- Operasyonlarımızda kullanılan enerjinin verimli kullanılması,
- Mağazalarımıza ek olarak sürdürülebilir enerji sağlamak için mümkün olan durumlarda güneş, rüzgâr vb. alternatif veya yenilenebilir enerji teknolojilerinin uygulanması,
- Öz marka ürünlerimizin karbon ayak izini en aza indirmek için tedarikçilerimiz ile çalışılması,
- İklim değişikliğiyle mücadele için paydaşlarla etkileşim kurulması,
- İklim değişikliği etkilerinin azaltılması ve adaptasyonu için geliştirilmiş yeni teknolojilerin takip edilmesi ve operasyonlara uygulanması,
- İklim değişikliği etkilerini hafifletmek ve azaltmak için çözüm yolları arayan hükümet, sivil toplum kuruluşları veya sektörün diğer paydaşları tarafından oluşturulmuş çalışma gruplarında bulunması ve etkin rol oynanması,
- Sera gazı emisyonlarımızın, iklim değişikliğiyle ilgili hedeflerimizin ve faaliyetlerimizin Sürdürülebilirlik Raporu, CDP Raporu vb. mecralarda açık bir şekilde rapor edilmesi.

Net Sıfır Hedefi

Çatı kuruluşumuz Sabancı Holding bu yılın başında iklim değişikliğine sebep olan sera gazı emisyonlarında 2050 yılına kadar "Net Sıfır"a ulaşmayı hedeflediğini duyurdu. Bu doğrultuda, Sürdürülebilirlik Komitemizin alt çalışma gruplarında aksiyonlarımızı detaylı bir şekilde planlanıyor ve ivmelendiriyoruz. 2022'de bir önceki yıla kıyasla birim satış alanı başına sera gazı emisyonlarımızı %5 azaltmayı hedefliyoruz. Uluslararası standartlara göre hesapladığımız emisyon verilerimizin bağımsız dış kuruluşlar tarafından onaylanmasını önemsiyoruz.