

CarrefourSA

Ormansızlaşma Politikası

CarrefourSA öz marka ürünlerindeki hammaddelerin tedarik zincirinde insan haklarını koruyan üreticiler ile çalışıldığından emin olur.

Yasal olarak henüz Türkiye’de orman risk emtiaları özelinde herhangi bir yönetmelik mevcut olmasa da, dünyadaki en iyi uygulamalarda aktif olan yönetmelikler mevcuttur. CarrefourSA, öz marka ürünlerindeki risk emtialarının üretim ülkelerindeki yönetmeliklere de uygun olarak emtia üretimi gerçekleştirildiğine dair tedarik zinciri denetimleri yapar.

CarrefourSA ve öz marka ürünler için birlikte çalıştığı tedarikçileri orman risk emtiaları içeren ürünlerin kullanımı, üretim ülke ve bölgesi, kullanım miktarı, sertifikasyon bilgileri gibi konularda şeffaf olarak paylaşımlarını sürdüreceğine taahhüt eder.

CarrefourSA ve tedarikçileri sürdürülebilir kalkınma amaçlarına katkı sağlayacak uygulamalar gerçekleştirir ve gerçekleştirmeye devam edeceğine taahhüt eder.

CarrefourSA, öz marka ürünlerindeki satın alma sözleşmelerine orman riskleriyle ilgili maddeler eklemiştir. Tedarikçilerin bu maddelere uyması zorunlu olup, uygunsuzluk söz konusu olduğunda uyarı, iletişim ve eğitim ve sonrasında ilişkisi kesme süreçleri gerçekleştirilir.

CarrefourSA Sıfır Ormansızlaşma Hedefi

CarrefourSA, 2022 yılında ilk kez Karbon Saydamlık Projesi (Carbon Disclosure Project - CDP) Orman Modülü kapsamında raporlama yaparak orman riski taşıyan emtialara yönelik etkilerini, bu emtialarla ilişkili öngörülen riskleri ve tüketim verilerini şeffaf bir şekilde kamuoyu ile paylaşmıştır.

CarrefourSA öz marka ürünlerinde kullandığı orman risk emtialarına dair 2026 yılı hedefleri aşağıda detaylı olarak paylaşılmıştır.

Hedefimize ulaşmak için 3 ana başlığa odaklanılmıştır;

- Şeffaflık ve izlenebilirlik,
- Sorumlu satın alma,
- Çiftçi ve küçük işletmeler ile yakından çalışma

Orman Risk Emtiası	Satın Alınan Emtianın Sahip Olması Hedeflenen Sertifika	2025 Sertifikalı Emtia Oranı (%)	2026 Hedefi
Palm Yağı ve Türevleri	RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)	4	5
Soya ve Türevleri	ProTerra, RTRS, SSAP, FSC (Forest Stewardship Council) ve PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)	86	90
Kereste ve Kağıt Ürünleri	FSC (Forest Stewardship Council) ve PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)	27.2	28
Sığır Ürünleri	Büyükbaş et ürünlerini %100 yerel kaynaklardan sağlamaktayız. Riskli bölgelerden (halen Brezilya, Bolivya gibi ülkelerden) alım yapılmayacağını taahhüt etmekteyiz.		
Kahve ve Ürünleri	RA (Rainforest Alliance)	99.8	100
Kakao ve Ürünleri	RA (Rainforest Alliance)	31	33

CarrefourSA Sıfır Arazi Dönüşümü Hedefi

CarrefourSA olarak, tedarik zincirimizde arazi dönüşümünü ve ormansızlaşmayı tamamen ortadan kaldırmayı taahhüt ediyoruz. Bu hedef, küresel sıcaklık artışını 1.5°C ile sınırlamak için gerekli olan sera gazı emisyonlarını azaltma hedeflerimizin bir parçasıdır.

- 2020'den sonra dönüştürülmüş ya da ormansızlaştırılmış alanlardan gelen ürünleri Öz Marka ürünlerimizin tedarik zincirine dahil etmeyeceğiz.
- Öz Marka ürünlerimizde kullanılan tüm hammaddeler ve ürünler, 2020 öncesinde dönüştürülmemiş alanlardan sağlanacaktır.
- Öz marka ürünlerimizin tedarik zincirinin her aşamasında, hammadde üretim alanından nihai ürüne kadar izlenebilirliği sağlayacak ve ormansızlaşma riskini ortadan kaldıracak izleme sistemleri kuracağız. Bu süreçlerde düzenli olarak raporlama yapacağız.
- Küçük çiftçilere sürdürülebilir tarım uygulamalarına geçiş için teknik destek, adil fiyatlar ve pazara erişim imkanı sağlayacağız.
- Tedarik zincirimizin ormansızlaşma ve arazi dönüşümünden arındırılmasına yönelik çalışmalar yürütür, bu kapsamdaki ilerlememizi ve performansımızı şeffaf bir şekilde kamuoyu ile paylaşırız.